第一章**：**經濟表現的全面概況

摘要

* 香港經濟在二零二四年第三季繼續按年擴張，儘管步伐有所放緩。實質本地生產總值(1)在第三季按年增長 1.8%，上一季增長3.2%。整體貨物出口增長減慢，服務輸出則進一步上升。整體投資開支進一步增加。不過，私人消費開支繼續下跌。經季節性調整後按季比較(2)，實質本地生產總值下跌1.1%。
* 隨着一些主要市場的經濟增長放緩，香港整體貨物出口在第三季增長步伐減慢。輸往內地的出口繼續明顯上升。輸往美國的出口增長步伐放緩，輸往歐盟的出口則反彈。同時，輸往多個亞洲主要市場的出口下跌。服務輸出進一步上升。金融服務、商用及其他服務和運輸服務輸出進一步增長。旅遊服務輸出則在旅客消費模式改變和港元匯率高企下繼續下跌。
* 本地方面，隨着市民消費模式改變，私人消費開支在第三季繼續下跌。與此同時，整體投資開支隨着整體經濟增長進一步增加。
* 勞工市場在第三季維持緊絀。經季節性調整的失業率維持在3.0%的低水平，與上一季相同。就業不足率亦維持在1.2%的低水平不變。
* 踏入第三季，由於美國的減息步伐和主要經濟體的經濟前景存在不確定性，本地股票市場維持偏軟。隨着美國在九月中下調利率和內地其後公布一攬子提振措施，市場氣氛明顯改善，恒生指數(恒指)躍升，於季末收報21 134點，較六月底高 19.3%。住宅物業市場在第三季大部分時間淡靜，但自美國減息後，市場氣氛有所改善，發展商加快推出新樓盤。整季合計，交投活動較上一季減少，住宅售價維持偏軟。
* 第三季基本消費物價通脹整體上維持輕微。外出用膳及外賣價格的按年升幅放緩。私人房屋租金升幅維持輕微。電力價格繼續錄得明顯跌幅。其他主要組成項目承受的價格壓力普遍可控。

整體情況

**1.1** 香港經濟在二零二四年第三季繼續按年擴張，儘管步伐有所放緩。整體貨物出口增長減慢，服務輸出則進一步上升。整體投資開支進一步增加。不過，私人消費開支繼續下跌。

**1.2** 實質本地生產總值在第三季按年增長 1.8%(與預先估計相同)，上一季增長 3.2%。經季節性調整後按季比較，實質本地生產總值下跌 1.1%(與預先估計相同)，上一季上升 0.3%。



對外貿易

**1.3** 根據本地生產總值編製架構的*整體貨物出口*繼上一季按年實質上升7.5%後，在二零二四年第三季增長4.0%。整體貨物出口增長減慢，主要是由於一些主要市場的經濟增長放緩。根據對外商品貿易統計數字按主要市場分析，第三季輸往內地的出口繼續按年明顯上升。輸往美國的出口增長步伐放緩，輸往歐盟的出口則反彈。同時，輸往多個亞洲主要市場的出口下跌。

**1.4** *服務輸出*繼上一季按年實質增長 1.1%後，在第三季進一步上升 2.4%。金融服務輸出隨着跨境金融及集資活動改善而進一步上升。商用及其他服務輸出亦隨着經濟擴張而進一步增長。運輸服務輸出因訪港旅客人次及區內貿易往來增加而繼續增長。旅遊服務輸出則在旅客消費模式改變和港元匯率高企下繼續下跌。

表**1.1：**本地生產總值與其主要開支組成項目及主要價格指標  
**(**與一年前比較的增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二二年# | 二零二三年# | 二零二三年 | | | | 二零二四年 | | |
|  |  |  | 第一季# | 第二季# | 第三季# | 第四季# | 第一季# | 第二季# | 第三季# |
| *本地生產總值與其主要開支 組成項目的實質增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 私人消費開支 | -2.2 | 7.7 | 13.0  (1.5) | 8.4  (3.6) | 6.7  (-0.8) | 3.5  (-0.7) | 1.2  (-0.7) | -1.6  (0.7) | -1.3  (-0.5) |
| 政府消費開支 | 8.0 | -4.3 | 1.2  (-3.7) | -9.5  (-4.4) | -3.9  (1.8) | -5.2  (1.3) | -2.2  (-0.9) | 2.2  (-0.2) | 2.1  (1.7) |
| 本地固定資本形成總額 | -7.4 | 11.1 | 8.9 | -1.9 | 21.7 | 17.5 | 0.1 | 4.1 | 3.7 |
| 樓宇及建造 | 7.4 | 7.5 | 0.7 | 8.0 | 16.0 | 6.1 | 10.6 | 11.3 | -3.5 |
| 擁有權轉讓費用 | -43.2 | 0.2 | 25.8 | -6.0 | -15.6 | -3.4 | -27.6 | 35.8 | 9.2 |
| 機器、設備及知識產權產品 | -18.9 | 20.5 | 25.4 | -17.1 | 42.0 | 43.7 | -14.2 | -18.5 | 15.1 |
| 整體貨物出口& | -14.0 | -10.3 | -19.1  (0.4) | -15.1  (-0.2) | -8.7  (0.1) | 2.8  (3.0) | 6.8  (4.0) | 7.5  (0.2) | 4.0  (-3.1) |
| 貨物進口& | -13.2 | -8.6 | -14.8  (2.3) | -16.0  (-1.1) | -6.1  (1.3) | 3.8  (1.8) | 3.3  (1.4) | 3.4  (-1.3) | 2.8  (0.8) |
| 服務輸出& | -0.5 | 20.9 | 15.7  (12.3) | 23.4  (5.3) | 23.4  (2.0) | 21.2  (1.9) | 9.4  (-0.2) | 1.1  (-2.5) | 2.4  (3.4) |
| 服務輸入& | -1.2 | 25.9 | 21.1  (12.3) | 27.0  (5.9) | 28.7  (2.9) | 26.7  (3.8) | 18.0  (4.3) | 12.3  (0.6) | 8.2  (-0.5) |
| 本地生產總值 | **-3.7** | **3.3** | **2.8**  **(4.1)** | **1.6**  **(\*)** | **4.2**  **(0.2)** | **4.3**  **(0.2)** | **2.8**  **(2.5)** | **3.2**  **(0.3)** | **1.8**  **(-1.1)** |
| *主要價格指標的增減百分率* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本地生產總值平減物價指數 | **1.7** | **2.8** | **2.1**  **(0.8)** | **2.7**  **(0.8)** | **2.4**  **(1.6)** | **3.8**  **(0.6)** | **3.8**  **(0.8)** | **4.3**  **(1.2)** | **4.2**  **(1.4)** |
| 綜合消費物價指數 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 整體消費物價指數 | **1.9** | **2.1** | **1.9**  **(0.6)** | **2.0**  **(0.2)** | **1.9**  **(0.4)** | **2.6**  **(1.3)** | **1.9**  **(0.1)** | **1.2**  **(-0.5)** | **2.4**  **(1.6)** |
| 基本消費物價指數^ | **1.7** | **1.7** | **1.9**  **(0.7)** | **1.7**  **(0.3)** | **1.6**  **(0.3)** | **1.6**  **(0.3)** | **1.0**  **(\*)** | **1.0**  **(0.3)** | **1.1**  **(0.5)** |
| 名義本地生產總值 *增減百分率* | **-2.1** | **6.1** | **5.0** | **4.3** | **6.7** | **8.3** | **6.8** | **7.6** | **6.1** |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。經季節性調整後與上季度比較的增減百分率，不適用於本地固定資本形成總額，原因是本地固定資本形成總額常有短期變動，並無明顯的季節性模式。

(&) 數字是根據《二零零八年國民經濟核算體系》的標準，採用所有權轉移原則記錄外地加工貨品和轉手商貿活動編製而成的。

(#) 修訂數字。

(  ) 經季節性調整後與上季度比較的增減百分率(2)。

(^) 撇除政府一次性紓緩措施的影響。

(\*) 增減小於0.05%。

內部需求

**1.5** 隨着市民消費模式改變，消費活動在二零二四年第三季仍然疲弱。*私人消費開支*繼上一季按年實質下跌1.6%後，在第三季進一步下跌1.3%。經季節性調整後按季比較，私人消費開支下跌0.5%。同時，*政府消費開支*繼上一季按年增加2.2%後，在第三季增加2.1%。

表**1.2：**按主要組成項目劃分的消費開支**(a)  
(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | *其中：* |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 本土 市場的 總消費 開支(a) | 食品 | 耐用品 | 非耐用品 | 服務 | 居民在 外地的 開支 | 旅客 消費 | 私人 消費 開支(b) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二三年 | 全年 | 8.8 | 0.4 | 12.1 | 22.8 | 6.0 | 292.1 | 499.6 | 7.7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 第一季 | 14.2 | 7.2 | 24.9 | 32.2 | 9.5 | 317.7 | 485.0 | 13.0 |
|  | 第二季 | 9.6 | 0.6 | 23.5 | 21.3 | 6.1 | 411.4 | 736.5 | 8.4 |
|  | 第三季 | 7.7 | -1.3 | 9.7 | 21.7 | 5.3 | 381.7 | 740.6 | 6.7 |
|  | 第四季 | 4.6 | -4.3 | -1.5 | 18.1 | 3.4 | 179.8 | 300.5 | 3.5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 二零二四年 | 第一季 | 0.3 | -4.2 | -11.8 | 1.8 | 2.5 | 64.7 | 42.9 | 1.2 |
|  | 第二季 | -4.2 | -6.1 | -14.4 | -16.4 | 1.8 | 28.4 | -8.1 | -1.6 |
|  | 第三季 | -3.1 | -1.7 | -15.7 | -13.6 | 1.7 | 20.2 | -2.6 | -1.3 |

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客消費開支組成。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後加入香港居民在外地的開支而得出。



**1.6** 按*本地固定資本形成總額*計算的整體投資開支繼上一季按年實質上升4.1%後，在第三季上升3.7%。隨着整體經濟增長，購置機器、設備及知識產權產品的開支重拾15.1%的增長。樓宇及建造開支下跌3.5%，當中公營部門開支的升幅被私營機構開支的跌幅抵銷有餘。另外，由於物業交投量繼續增加，擁有權轉讓費用進一步上升。

專題1.1

香港營商氣氛

本專題根據循公開途徑取得的多項調查結果，概述香港目前的營商氣氛。調查結果顯示整體營商氣氛在過去數月普遍維持低迷，但一些指標在最近期有改善迹象。

根據政府統計處在二零二四年九月三日至十月十五日進行的業務展望按季統計調查(1)所得結果，第四季香港大型企業的整體營商氣氛持續偏弱(*圖****1***)。大型企業中，預期二零二四年第四季業務狀況勝於第三季的受訪者所佔比例，較預期狀況遜於第三季的受訪者所佔比例低 3 個百分點(即淨差額為-3)，上一輪調查的淨差額則為-1。

大型企業的營商氣氛因行業而異(*表****1***)。「金融及保險業」的淨差額繼續處於正數區間，「地產業」和「專業及商用服務業」的淨差額轉為正數。「運輸、倉庫及速遞服務業」和「建造業」的淨差額在負數區間內有相對改善。與此同時，「住宿及膳食服務業」的淨差額跌進負數區間。「資訊及通訊業」、「進出口貿易及批發業」、「製造業」和「零售業」的淨差額在負數區間內錄得不同程度的跌幅。大型企業的招聘意欲總體上大致維持穩定(*表****2***)。

|  |
| --- |
| 圖**1：**大型企業的整體營商氣氛持續偏弱 |
|  |

(1) 業務展望按季統計調查收集約 500 至 600 家大型機構單位對短期業務前景的意見。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

專題1.1 (續)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 表**1：**大型企業的營商氣氛 因行業而異 | | 表**2：**大型企業的招聘意欲 總體上大致維持穩定 | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**業務狀況預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二三年 | | 二零二四年 | | | | | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | | 製造業 | +20 | -2 | +2 | +8 | -2 | -19 | | 建造業 | +10 | +1 | -9 | -11 | -16 | -12 | | 進出口貿易及批發業 | +7 | +5 | -9 | -9 | -1 | -8 | | 零售業 | +18 | +32 | +3 | -16 | -16 | -19 | | 住宿及膳食服務業 | +41 | +33 | +9 | +7 | +6 | -3 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +4 | +11 | +5 | +4 | -2 | -1 | | 資訊及通訊業 | +2 | +9 | -4 | +1 | -3 | -5 | | 金融及保險業 | +4 | +10 | +14 | +19 | +7 | +2 | | 地產業 | -2 | +6 | -6 | +8 | 0 | +6 | | 專業及商用服務業 | +5 | +1 | +1 | -9 | -3 | +3 | | 所有以上行業 | +6 | +8 | +1 | +2 | -1 | -3 | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 業務展望按季統計調查**：**就業人數預期變動 | | | | | | | |  | 淨差額\* (百分點) | | | | | | | 二零二三年 | | 二零二四年 | | | | | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | | 製造業 | +26 | +11 | +13 | +7 | +13 | +3 | | 建造業 | +6 | +2 | -8 | +11 | +3 | -7 | | 進出口貿易及批發業 | -2 | +1 | -1 | +1 | 0 | +4 | | 零售業 | +8 | +14 | +7 | +6 | +3 | +2 | | 住宿及膳食服務業 | +31 | +23 | +21 | +11 | +4 | -7 | | 運輸、倉庫及速遞服務業 | +6 | +8 | +8 | +9 | +9 | +10 | | 資訊及通訊業 | -6 | -2 | -11 | -15 | -8 | -4 | | 金融及保險業 | +8 | +10 | +10 | +12 | +7 | +5 | | 地產業 | +8 | +19 | +10 | +15 | +9 | +9 | | 專業及商用服務業 | +4 | +6 | +6 | +5 | -3 | -3 | | 所有以上行業 | +8 | +9 | +6 | +7 | +3 | +1 | | |
| 註：(\*) | 淨差額顯示預期業務狀況與上季比較的變動方向，即機構單位填報「較佳」與「較差」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 | 註：(\*) | 淨差額顯示預期就業人數與上季比較的變動方向，即機構單位填報「上升」與「下降」的百分點差距。正數表示可能趨升，負數則指可能趨跌。 |

中小型企業(中小企)方面，政府統計處按月編製一套動向指數(2)，以評估中小企對業務狀況的看法與上月比較的整體轉向。反映目前情況的綜合動向指數在八月至十月期間在41.3至42.3之間的較低水平徘徊(*圖****2a***)。中小企的就業情緒在同期略見改善，信貸情況維持寬鬆。與此同時，渣打香港中小企領先營商指數(3)在第三季下跌，但在第四季回升。

至於坊間其他調查，用以評估私營機構業務表現的標普全球香港採購經理指數(4)在八月維持在收縮區間，但在九月升至強弱分界線，並在十月進一步升至52.2。香港貿易發展局(香港貿發局)出口信心指數(5)顯示，出口商態度樂觀，並預期出口會持續溫和增長。出口商繼續對東盟和內地市場感到樂觀。對於受訪的出口商，未來 12 個月業務上的三大挑戰分別為運輸成本上升、勞工和生產成本上漲，以及資金成本高企。

(2) 指中小型企業業務狀況按月統計調查的結果，該調查每月從約 600 家中小企的固定樣本徵求回應。

(3) 該季度統計調查由香港生產力促進局獨立進行，旨在讓公眾和中小企了解來季的營商氣候，以便規劃未來。綜合營商指數涵蓋五個範疇，分別是本港中小企對下季「招聘意向」、「投資意向」、「營業狀況」、「盈利表現」和「環球經濟」的展望。

專題1.1 (續)

|  |
| --- |
| 圖**2：**其他營商氣氛指標在過去數月普遍維持低迷， 但一些指標在最近期有改善迹象 |
|  |

註： (^) 動向指數是按報稱「上升」的中小企百分比，加上報稱「相同」的中小企百分比的一半計算。動向指數高於50表示業務狀況普遍向好，低於50則表示情況恰恰相反。受訪企業所提供的意見已撇除季節性因素的影響。

(~) 季度數據。

(\*) 自二零二四年第一季起開始編製的季度數據。指數高於50表示對前景看漲、態度樂觀，低於50則表示對前景看淡、態度悲觀

值得注意的是，這些統計調查主要以意見為依據，難免有各種局限(例如調查結果不可作直接比較)，因此在詮釋調查結果時務須謹慎。綜觀這些統計調查結果，整體營商氣氛在過去數月普遍維持低迷，但一些指標在最近期有改善迹象。展望未來，儘管環球經濟的不確定性和貿易磨擦或會造成一些負面影響，但金融環境逐步放鬆，加上中央政府最近推出支持內地經濟的政策措施，以及各項惠港措施，應會有利營商氣氛。

(4) 根據標普全球發出的新聞稿，標普全球香港採購經理指數根據約400家私營公司的採購經理每月就問卷調查所作的回覆而編製。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：新訂單(30%)、產出(25%)、就業人數(20%)、供應商交期(15%)及採購庫存(10%)；其中，供應商交期指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。調查結果反映當月對比上月的變化。

(5) 香港貿發局出口信心指數旨在反映香港貿易商的短期出口前景。這個綜合指數是按照五個分類指數計算出來，相關權數如下：銷售及新訂單(50.0%)、貿易價值(12.5%)、成本(12.5%)、採購(12.5%)及庫存(12.5%)；其中，成本指數和庫存指數作反向計算，令其走向可與其他指數比較。這項營商信心調查按季進行，邀請 500 多家香港貿易商參與，他們來自六個主要行業，分別為電子產品業、服裝業、玩具業、珠寶業、鐘錶業及生產設備／物料業。

勞工市場

**1.7** 勞工市場在二零二四年第三季維持緊絀。經季節性調整的*失業率*維持在 3.0%的低水平，與上一季相同。*就業不足率*亦維持在 1.2%的低水平不變。第三季各個主要行業的失業率與上一季相比變動不一。工資及勞工收入在第二季繼續錄得可觀的按年升幅。較近期的綜合住戶統計調查的數據顯示，就業收入在第三季繼續錄得穩健的按年增長。

資產市場

**1.8** 踏入二零二四年第三季，由於美國的減息步伐和主要經濟體的經濟前景存在不確定性，本地股票市場維持偏軟，恒指在季內大部分時間在 17 000 點與 18 000 點之間窄幅上落。隨着美國在九月十八日下調利率 50 個基點和內地其後公布一攬子措施提振經濟和資本市場，市場氣氛明顯改善，恒指躍升，於季末收報21 134 點，較六月底高19.3%。交投活動在臨近季末時轉趨活躍，季內最後一個交易日的單日成交額達5,059億元，創紀錄新高。整季合計，平均每日成交額較上一季輕微收縮2.3%至1,188 億元，即使較一年前增加20.7%。集資活動顯著增加。

**1.9** *住宅物業市場*在第三季大部分時間淡靜，但自美國在九月減息後，市場氣氛有所改善，發展商加快推出新樓盤。整季合計，交投活動較上一季減少，住宅售價維持偏軟。第三季送交土地註冊處註冊的住宅物業買賣合約總數為10 225 份，較上一季回落43%，儘管仍較一年前高 11%。整體住宅售價在季內下跌 5%。隨着住宅售價下跌，市民的置業負擔指數在季內改善至約62%，但仍高於二零零四至二零二三年期間 54%的長期平均數。同時，整體住宅租金在季內進一步上升 2%。*非住宅物業市場*維持疲弱。所有主要市場環節的交投活動仍然疏落。售價和租金維持偏軟。

通脹

**1.10** 二零二四年第三季基本消費物價通脹整體上維持輕微。外出用膳及外賣價格的按年升幅放緩。私人房屋租金升幅維持輕微。電力價格繼續錄得明顯跌幅。其他主要組成項目承受的價格壓力普遍可控。撇除政府一次性紓緩措施的效應，基本綜合消費物價指數在第三季按年上升1.1%，上一季的升幅為1.0%。本地營商成本壓力仍然大致受控。儘管名義工資繼續錄得增長，商業樓宇租金下跌。外圍價格壓力整體上減弱。同時，整體綜合消費物價指數在第三季按年上升 2.4%，上一季為1.2%。第三季整體通脹大幅高於基本通脹，是由於政府在季內沒有提供差餉寬減，電費補貼亦較去年同期少。

**1.11** 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，*本地生產總值平減物價指數*繼上一季按年上升4.3%後，在第三季上升 4.2%。*貿易價格比率*上升1.0%。撇除對外貿易這個組成項目，內部需求平減物價指數繼上一季按年上升2.1%後，在第三季上升2.2%。



註： 由二零二零年第四季開始，綜合消費物價指數的按年增減率是根據以二零一九至二零年度為基期的新數列計算；在此之前的增減率則根據以二零一四至一五年度為基期的舊數列計算。

主要經濟行業的淨產值

**1.12** 服務業淨產值在上一季按年實質上升 3.1%後，在二零二四年第二季進一步上升2.0%。大部分主要服務行業的淨產值繼續錄得增長，儘管部分行業的表現較弱。運輸及倉庫業的淨產值隨着運力恢復而繼續錄得雙位數升幅。地產業、公共行政、社會及個人服務業、進出口貿易業、專業及商用服務業，以及資訊及通訊業的淨產值溫和上升。金融及保險業的淨產值經歷多個季度的收縮後重拾輕微增長，而郵政及速遞服務業的淨產值跌幅收窄。然而，受到市民和旅客消費模式改變的影響，住宿及膳食服務業的淨產值轉為下跌，而批發及零售業的淨產值跌幅亦見加劇。第二產業方面，製造業的淨產值進一步上升，而由於公營部門開支強勁，建造業的淨產值大幅增長。

表**1.3：**主要經濟行業的淨產值  
**(**與一年前比較的實質增減百分率**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 二零二三年 | 二零二三年 | | | | 二零二四年 | |
|  |  | 第一季 | 第二季 | 第三季 | 第四季 | 第一季 | 第二季 |
| 製造 | 3.7 | 3.8 | 2.7 | 4.3 | 4.1 | 1.8 | 0.7 |
| 建造 | 5.6 | -0.3 | 6.6 | 13.5 | 3.8 | 9.2 | 13.2 |
| 服務 | 3.7 | 3.4 | 1.7 | 4.2 | 5.3 | 3.1 | 2.0 |
| 進出口貿易、批發及零售 | -0.4 | -7.1 | -3.6 | 1.5 | 6.5 | 0.9 | -0.1 |
| 進出口貿易 | -4.4 | -12.8 | -7.5 | -1.8 | 4.3 | 2.2 | 2.6 |
| 批發及零售 | 26.0 | 43.6 | 22.4 | 24.5 | 19.8 | -6.2 | -14.0 |
| 住宿及膳食服務 | 29.3 | 83.9 | 22.8 | 18.4 | 14.6 | 0.9 | -6.4 |
| 運輸、倉庫、郵政及 速遞服務 | 30.2 | 30.3 | 26.8 | 31.4 | 31.8 | 19.5 | 10.6 |
| 運輸及倉庫 | 32.8 | 33.0 | 29.5 | 33.4 | 34.6 | 20.4 | 11.0 |
| 郵政及速遞服務 | -17.7 | -15.7 | -19.5 | -16.8 | -18.9 | -6.5 | -1.4 |
| 資訊及通訊 | 1.0 | 0.4 | -0.4 | 1.8 | 2.1 | 2.2 | 2.1 |
| 金融及保險 | -1.6 | -2.2 | -2.6 | -0.2 | -1.4 | -0.5 | 0.2 |
| 地產、專業及商用服務 | 2.6 | 5.5 | -0.8 | 2.8 | 2.7 | 1.2 | 2.7 |
| 地產 | 6.6 | 11.5 | 1.7 | 8.0 | 5.0 | 1.9 | 3.4 |
| 專業及商用服務 | 0.2 | 2.0 | -2.5 | -0.2 | 1.2 | 0.7 | 2.3 |
| 公共行政、社會及 個人服務 | 3.6 | 5.7 | 2.4 | 2.9 | 3.6 | 3.1 | 2.9 |

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

其他經濟發展

**1.13** 二零二四年《施政報告》闡述了一系列舉措，為香港經濟發展注入新動能。這些舉措旨在鞏固和提升自身優勢、發展新質生產力、打造香港成為國際高端人才集聚高地，以及通過促進文體旅融合發展推動多元經濟。具體措施包括：通過構建國際級黃金倉儲設施等措施，打造香港成為國際黃金交易市場；通過研究推出稅務優惠和便利國際大宗商品交易所在港設立認可倉庫等措施，建立大宗商品交易生態圈；以及構建高增值供應鏈服務中心，協助內地企業「走出去」。此外，政府將調低烈酒入口稅，藉以促進烈酒貿易，並帶動相關的高增值產業發展。

**1.14** 在菲沙研究所發布的《世界經濟自由度 2024 年度報告》中，香港在 165 個經濟體中獲評為全球最自由經濟體。在五個評估大項中，香港在「國際貿易自由」和「監管」的排名高踞首位，在「穩健貨幣」的排名亦升至全球第三。在英國Z/Yen集團與中國(深圳)綜合開發研究院發布的第 36 期《全球金融中心指數》報告中，香港排名全球第三位，較今年三月發布的報告排名上升一位，並在亞太區位居榜首。在國際管理發展學院發布的《2024年世界人才排名》中，香港由去年的第十六位大幅上升至第九位，是二零一六年以來首次躋身十大之列。此外，在世界知識產權組織發布的《2024年全球創新指數》中，「深圳—香港—廣州」集羣連續五年蟬聯百強科技集羣的第二位。

註釋**：**

(1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面估算，本地生產總值是把貨物和服務的最終總開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。

(2) 經季節性調整後與上季度比較的本地生產總值數列，已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，為了解本地生產總值的趨勢(特別是當中的轉折點)提供另一角度。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動。這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。不過，本地固定資本形成總額短期波動頗大，故此並無明顯的季節性模式。因此，經季節性調整後的本地生產總值數列是以整體水平另行計算，而不是把各主要組成項目相加而成。